Bogotá, Colombia, 9 de noviembre de 2026 PR-007 2026

Señores
HOSPITAL MILITAR CENTRAL
Ciudad

ASUNTO: Propuesta de consultoría integral enfocada al fortalecimiento del proceso de reconocimiento como Hospital Universitario y su articulación con los ejes de acreditación.

Respetados señores:

Agradezco su invitación a presentar esta propuesta de consultoría integral, la cual someto a su consideración.

1. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Prestar los servicios de consultoría integral de apoyo y acompañamiento al HOSPITAL MILITAR CENTRAL, orientados a fortalecer el proceso de reconocimiento como Hospital Universitario y a demostrar su alineación plena con los ejes de acreditación en salud, desde la atención centrada en el paciente, la gestión del riesgo, la humanización, la transformación cultural, la gestión de la tecnología, el mejoramiento continuo, la gestión clínica excelente y segura, la responsabilidad social, la docencia y la investigación.

2. JUSTIFICACIÓN

El HOSPITAL MILITAR CENTRAL cuenta con una trayectoria institucional que integra la prestación de servicios de salud de alta complejidad, la formación del talento humano, la investigación, la gestión del conocimiento y la responsabilidad social. Esta condición permite sustentar que el proceso de Hospital Universitario no debe presentarse como un esfuerzo paralelo o aislado, sino como una expresión natural de los mismos ejes que soportan la acreditación en salud.

Bajo esta lógica, el reconocimiento como Hospital Universitario se encuentra completamente alineado con los ejes de acreditación: la atención centrada en el paciente orienta el propósito formativo; la gestión del riesgo y la seguridad fortalecen los escenarios de práctica; la humanización y la ética consolidan el trato digno; la gestión clínica excelente y segura demuestra resultados; el mejoramiento continuo evidencia aprendizaje institucional; la gestión de la tecnología soporta la atención y la docencia; y la responsabilidad social conecta la misión asistencial, académica e investigativa con las necesidades del país.

La propuesta busca ordenar, fortalecer y hacer demostrable esa alineación. Para ello, se prioriza la revisión de evidencias, la coherencia documental, la preparación de equipos, la validación de prácticas en

Avenida Carrera 9 No. 100-07 Oficina 507 - Bogotá D.C. Colombia
Móvil +57 317 429 8988.
www.fdf.la

campo, los ejercicios de paciente trazador, los simulacros y la construcción de acciones de mejora, manteniendo el enfoque en los productos que aportan de manera directa al cierre técnico del proceso.

La consultoría prioriza las actividades de mayor impacto técnico para la sustentación del reconocimiento como Hospital Universitario y su articulación con la acreditación en salud.

De acuerdo con lo anterior, se propone la siguiente relación de productos y soportes técnicos.

PRODUCTO	SOPORTE TÉCNICO
1. Documento de solicitud de visita de otorgamiento	Revisión final y apoyo técnico en la redacción, contenido, coherencia y alineación de datos del documento de solicitud, cuidando que la información presentada refleje madurez institucional y consistencia frente al proceso de Hospital Universitario.
2. Consultoría ejes de acreditación	Acompañamiento de cierre por ejes de acreditación, articulando atención al usuario, gestión del riesgo, humanización y ética, transformación cultural, gestión de la tecnología, mejoramiento continuo, gestión clínica excelente y segura, docencia, investigación y responsabilidad social.
3. Hospital Universitario	Acompañamiento técnico para revisar, fortalecer y hacer demostrable la relación entre los requisitos del reconocimiento como Hospital Universitario y los ejes de acreditación, con énfasis en docencia-servicio, investigación, programas de educación, evaluación y evidencias institucionales.
4. Simulacros de preparación	Simulacros de preparación en campo y virtuales, orientados a fortalecer la respuesta de equipos directivos, comités, servicio de información y atención al usuario, servicios asistenciales y equipos de autoevaluación frente a la sustentación de evidencias.
5. Paciente trazador	Evaluación externa tipo paciente trazador en servicios críticos, con identificación de brechas, hallazgos y recomendaciones para el cierre previo a la visita de acreditación.
6. Programa Estratégico de Comunicación en Salud	Acompañamiento al Programa Estratégico de Comunicación en Salud, incluyendo despliegues primario y secundario, feria y cartilla, como apoyo a la preparación institucional y a la apropiación de mensajes clave.
7. Apoyo virtual	Atención virtual de consultas, revisión de tareas, validación de avances y orientación puntual para mantener el cumplimiento de los productos definidos en la programación acordada.

Los hospitales universitarios en Colombia deben contar con el reconocimiento correspondiente para mantener dicha condición. Esta exigencia demanda demostrar una integración real entre la prestación de

Avenida Carrera 9 No. 100-07 Oficina 507 - Bogotá D.C. Colombia
Móvil +57 317 429 8988.
www.fdf.la

servicios de salud, la formación del talento humano, la investigación, la evaluación, la responsabilidad social y el mejoramiento continuo.

Entre los requisitos aplicables se contempla que la institución esté habilitada en salud y cuente con acreditación en salud ante el Ministerio de Salud, mediante evaluación del organismo autorizado. Por esta razón, la preparación para Hospital Universitario debe leerse de manera integrada con los ejes de acreditación, evitando duplicidades y fortaleciendo una narrativa institucional única, coherente y sustentable.

3. ALCANCE Y METODOLOGÍA

El proyecto contempla siete (7) productos, 275 horas de consultoría presencial, mixta y virtual y un plazo estimado de tres (3) meses, contado a partir del inicio de ejecución que se establezca contractualmente. La programación específica será concertada entre las partes según las necesidades técnicas y la disponibilidad institucional.

La metodología combina revisión documental, consultoría técnica, ejercicios de preparación, simulacros en campo, sesiones virtuales de seguimiento, ejercicios de paciente trazador y acompañamiento para el diseño del plan de mejora. El enfoque de ejecución prioriza primero la organización de evidencias y el cierre de temas críticos, y posteriormente la preparación intensiva de equipos y la consolidación del aprendizaje institucional.

N°	Producto	Temáticas principales	H	Valor
1	Documento de solicitud de visita de otorgamiento	Apoyo en la redacción, revisión de contenido, coherencia y consistencia del documento de solicitud.	24	$14.159.991
2	Consultoría ejes de acreditación	Centrado en el paciente, gestión del riesgo, humanización, transformación cultural, gestión de la tecnología, mejoramiento continuo, gestión clínica excelente y segura, docencia, investigación y responsabilidad social.	132	$77.879.950
3	Hospital Universitario	Acompañamiento técnico para revisar y demostrar la alineación de requisitos de Hospital Universitario con los ejes de acreditación.	8	$4.719.997
4	Simulacros de preparación	Simulacros en campo y virtuales para equipos directivos, comités, servicio de información y atención al usuario, servicios y equipos de autoevaluación.	76	$44.839.971
5	Paciente trazador	Desarrollo de por lo menos cuatro ejercicios de paciente trazador.	12	$7.079.995
6	Programa Estratégico de	Acompañamiento a despliegues primario y secundario, feria y cartilla.	16	$9.439.994

Avenida Carrera 9 No. 100-07 Oficina 507 - Bogotá D.C. Colombia
Móvil +57 317 429 8988.
www.fdf.la

	Comunicación en Salud			
7	Apoyo virtual	Atención de consultas, revisión de tareas, validación de avances y orientación puntual.	7	$4.129.997
	TOTALES		275	$162.249.896

Distribución estimada de horas por etapas

N°	PRODUCTO	HORAS	ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3	TOTAL
1	Documento de solicitud de visita de otorgamiento	24	12	12		24
2	Consultoría ejes de acreditación	132	44	44	44	132
3	Hospital Universitario	8	4	4		8
4	Simulacros de preparación	76	16	28	32	76
5	Paciente trazador	12	4	4	4	12
6	Programa Estratégico de Comunicación en Salud	16	4	4	8	16
7	Apoyo virtual	7	3	2	2	7
	TOTALES ESTIMADOS	275	87	98	90	275

La distribución por etapas es estimada y podrá ajustarse de acuerdo con las necesidades técnicas, la disponibilidad institucional y la programación operativa acordada al inicio de la ejecución, sin superar las 275 horas.

Nota: Las actividades podrán desarrollarse de manera presencial, mixta o virtual, según la necesidad técnica, la disponibilidad institucional y la agenda definida entre las partes.

Detalle de líneas técnicas de ejecución

Las líneas técnicas detallan los productos e incorporan el componente específico de Hospital Universitario como una línea articuladora de los ejes de acreditación.

N°	PRODUCTO	EJE O LÍNEA RELACIONADA	ALGUNAS TEMÁTICAS A CONSIDERAR	H
1	Documento de solicitud de visita de otorgamiento	Mejoramiento continuo	Apoyo en la redacción, contenido, consistencia y coherencia del documento de solicitud	24

2	Consultoría ejes de acreditación	Centrado en el paciente	Atención al usuario, experiencia, enfoque de necesidades y relación con el servicio de información y atención al usuario	8
2	Consultoría ejes de acreditación	Gestión del riesgo	Programa de gestión del riesgo, riesgos clínicos y no clínicos, priorización y seguimiento	8
2	Consultoría ejes de acreditación	Humanización	Programa de humanización, ética, trato digno y comportamientos esperados	8
2	Consultoría ejes de acreditación	Transformación cultural	Cultura institucional, despliegue, apropiación y consistencia del modelo de gestión	8
2	Consultoría ejes de acreditación	Gestión de la tecnología	Infraestructura, tecnología biomédica, gestión segura y soporte documental	12
2	Consultoría ejes de acreditación	Mejoramiento continuo	Indicadores, seguimiento al desempeño, planes de mejora, equipos de acreditación y documentación	32
2	Consultoría ejes de acreditación	Gestión clínica excelente y segura	Seguridad del paciente, vigilancias, guías de práctica clínica, adherencia y egreso	32
2	Consultoría ejes de acreditación	Responsabilidad social	Docencia, investigación, responsabilidad social y articulación con la misión institucional	24
3	Hospital Universitario	Reconocimiento como Hospital Universitario	Revisión de requisitos institucionales, docencia-servicio, investigación, educación, evaluación y alineación con los ejes de acreditación	8
4	Simulacros de preparación	Transformación cultural	Simulacro comité administrativo	3
4	Simulacros de preparación	Transformación cultural	Simulacro comité asistencial	3
4	Simulacros de preparación	Transformación cultural	Simulacro junta directiva	4
4	Simulacros de preparación	Transformación cultural	Simulacro servicio de información y atención al usuario	2
4	Simulacros de preparación	Transformación cultural	Simulacros en veinte servicios	40
4	Simulacros de preparación	Transformación cultural	Simulacros para ocho equipos de	24

Avenida Carrera 9 No. 100-07 Oficina 507 - Bogotá D.C. Colombia
Móvil +57 317 429 8988.
www.fdf.la

			autoevaluación	
5	Paciente trazador	Transformación cultural	Por lo menos cuatro ejercicios de paciente trazador	12
6	Programa Estratégico de Comunicación en Salud	Transformación cultural	Acompañamiento a despliegues primario y secundario, feria y cartilla	16
7	Apoyo virtual	Mejoramiento continuo	Atención de consultas, revisión de tareas y seguimiento puntual	7
	TOTALES			275

La propuesta está considerada para brindar apoyo de consultoría desde la revisión del documento de solicitud hasta la realización del plan de mejora secundario a la reunión de cierre de la visita, incluyendo consultoría de cierre de temas principales alineados con los ejes de acreditación y con el proceso de reconocimiento como Hospital Universitario.

Los Enfoques Integradores son una estrategia diseñada por FDF Consulting y protegida por derechos de autor registrados ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor. Su aplicación evita la ejecución aislada de acciones de mejora y permite un abordaje sistémico del mejoramiento por temas transversales.

4. RECURSO HUMANO

FDF Consulting cuenta con un equipo consultor altamente competente y experto, con formación post profesional, actualizado permanentemente a nivel nacional e internacional y responsable de acompañar procesos de acreditación, mejoramiento institucional y fortalecimiento de organizaciones de salud en Colombia y otros países.

Los consultores han sido asignados a temas específicos según sus competencias y formación. Para este proyecto se presenta un grupo de consultores expertos en acreditación en salud, gestión clínica, mejoramiento continuo, gestión del riesgo, seguridad del paciente, gestión del talento humano, docencia-servicio, investigación y acompañamiento institucional.

CONSULTOR UNO

Médico con maestría en sistemas integrados de gestión, especialización en salud ocupacional y formación en acreditación en salud, gerencia de calidad, auditoría en salud, gestión humana y derecho internacional humanitario. Cuenta con experiencia como asesor, auditor en sistemas de gestión de calidad y docente en acreditación en salud.

CONSULTOR DOS

Médico cirujano, especialista en auditoría en salud, gerencia de instituciones de seguridad social y derecho médico. Consultor máster, asesor y facilitador para el desarrollo de acreditación en salud, sistemas de gestión

de calidad y mejoramiento institucional en organizaciones prestadoras de servicios de salud.

CONSULTOR TRES

Médico de la Universidad Nacional, magíster en diseño y gestión de procesos, con especializaciones en auditoría en salud, gerencia en instituciones de seguridad social y evaluación social de proyectos de inversión. Experiencia en gestión, seguridad del paciente, gestión del riesgo y acompañamiento a procesos de calidad superior.

CONSULTOR CUATRO

Bacterióloga y laboratorista clínica, especialista en administración de servicios de salud, con formación en acreditación, gerencia de calidad, auditoría en salud, salud ocupacional, derecho internacional humanitario, coaching profesional y modelos de excelencia. Ha sido docente, auditora y consultora nacional e internacional.

CONSULTOR CINCO

Administradora de Empresas de la Universidad Javeriana y magíster en administración de negocios. Experiencia en formación de adultos, manejo de equipos de trabajo, liderazgo, formación integral, acreditación en salud y sistemas de gestión de calidad.

5. DURACIÓN

La propuesta tiene una duración estimada de 275 horas o tres (3) meses de acompañamiento, lo que primero se cumpla, contados a partir del inicio de ejecución que se establezca contractualmente.

6. ASPECTOS ECONÓMICOS

El valor total de esta propuesta es **Ciento sesenta y dos millones doscientos cincuenta mil pesos moneda corriente**, impuesto al valor agregado incluido.

CONCEPTO	VALOR
Total horas	275
Valor hora - tarifa 2026	$495.798
Valor IVA - tarifa 2026	$94.201,62
Valor hora con IVA - tarifa 2026	$589.999,62
Valor antes de impuesto	$136.344.450
Impuesto al valor agregado	$25.905.446
Valor total con impuesto incluido	$162.249.896
Forma de pago	Tres (3) pagos, según condiciones contractuales.

PAGO	VALOR CON IMPUESTO INCLUIDO
Pagos 1, 2 y 3	$54.083.299 cada uno
TOTAL	$162.249.896

Nota: La oportunidad, exigibilidad y condiciones de cada pago se definirán en el contrato que resulte del nuevo proceso contractual, sin asociar anticipadamente los pagos a meses calendario.

7. COMPROMISOS Y ASPECTOS LOGÍSTICOS

Para facilitar el desarrollo de esta propuesta para el HOSPITAL MILITAR CENTRAL:

- Designará un interlocutor directo con FDF Consulting y la Universidad Militar Nueva Granada para garantizar la comunicación entre las partes y la verificación periódica del desarrollo y avance del proyecto.
- Agendará espacios periódicos para revisar el avance, el progreso y las eventuales dificultades que se puedan presentar en el desarrollo del proyecto.
- Mantendrá personal idóneo según los perfiles definidos por la institución para llevar adelante los temas de calidad, seguridad del paciente, gestión del riesgo, humanización, gestión de la tecnología, gerencia de la información y gestión del talento humano.
- Atenderá de manera activa y participativa a los consultores de FDF Consulting durante las visitas programadas según agenda acordada previamente.
- Será oportuno en el cumplimiento de la agenda de trabajo establecida o asumirá las horas planeadas y no asistidas como horas efectivamente realizadas.
- Brindará los servicios logísticos para las actividades agendadas, incluyendo sitio de trabajo con condiciones apropiadas y bienestar durante la estancia del equipo consultor.
- Cancelará oportunamente el valor de los servicios contratados conforme a las condiciones que se establezcan en el respectivo contrato y a los vistos buenos pertinentes.
- Custodiará la información suministrada por FDF Consulting y la utilizará solo para los fines pertinentes de acreditación y reconocimiento como Hospital Universitario.

FDF Consulting se compromete:

- Entregar toda su experiencia y compromiso para sacar adelante el proyecto.
- Cumplir con las agendas oportunamente o reprogramarlas de manera acordada en caso de cancelaciones por fuerza mayor.
- Asesorar, aconsejar y orientar técnicamente las inquietudes relacionadas con el objeto contractual en las diferentes etapas del proceso.
- Entregar herramientas e instrumentos de apoyo adicional desarrollados por la firma consultora

cuando puedan facilitar el desarrollo del proyecto.

- Guardar, custodiar y no divulgar ni utilizar para fines diferentes a los del servicio propuesto la información suministrada por el contratista.

8. EXPERIENCIA DETALLADA EN CALIDAD EN SALUD

Un proyecto de acreditación y reconocimiento como Hospital Universitario requiere una alta inversión y aplicación de todo el personal. Por consiguiente, el proceso de evaluación externa debe gestionar los riesgos de una mala presentación. Con FDF Consulting, el HOSPITAL MILITAR CENTRAL no da palos de ciego.

FDF Consulting cuenta con más de veinte años de experiencia en procesos exitosos de mejora de la calidad en salud en reconocidos hospitales y clínicas de Colombia. En su grupo consultor se encuentran profesionales expertos en habilitación, acreditación en salud, reconocimiento como Hospitales Universitarios y estándares internacionales de calidad en salud.

FDF Consulting ha acompañado procesos de acreditación bajo el modelo colombiano en instituciones prestadoras de servicios de salud actualmente acreditadas y en instituciones acreditadas con excelencia, el mayor reconocimiento de calidad superior en nuestro país.

Nuestro trabajo no es casual: nos preocupamos responsablemente por ganar una competencia superior en lo que hacemos. Para ello hemos realizado pasantías, visitas técnicas, foros y cursos nacionales e internacionales relacionados con sistemas de gestión, acreditación y excelencia en salud.

¿POR QUÉ HACER CONSULTORÍA CON FDF CONSULTING?

Experiencia: Somos y hemos sido equipo consultor en calidad y acreditación para importantes empresas de salud en Colombia, muchas de ellas acreditadas. Nuestro equipo es interdisciplinario, experto e internacional.

Metodología de acompañamiento: Facilitamos la instalación del conocimiento mediante técnicas de consultoría, formación y acompañamiento organizacional, promoviendo cambios con menores traumatismos y mayor apropiación por parte de los equipos.

Aprovechamiento de los avances organizacionales: El modelo de consultoría de FDF Consulting integra el conocimiento interno de la organización a sus planes y actividades. Construimos sobre lo construido.

Capacitación: Es específica y enfocada al HOSPITAL MILITAR CENTRAL según diagnóstico, dictada por docentes-consultores con experiencia en procesos exitosos de acreditación.

9. LO QUE PIENSAN NUESTROS CLIENTES

Le comparto la opinión del Dr. Henry Gallardo, director general de la Fundación Santa Fe de Bogotá, sobre nuestro trabajo:

"La experiencia de consultoría con FDF es bien positiva. Se comprometen con su trabajo. Entienden muy bien la Acreditación. Trabajan de forma contundente porque entienden las necesidades de mejora continua de sus clientes. Dinamizan y apoyan a los equipos, para entender y construir mejor la intencionalidad de los estándares en la ejecución diaria de la atención. Tienen un grado alto de experiencia, que ayuda a simplificar cada uno de los pasos del proceso, ayudando a que fluya mucho mejor la dinámica del trabajo interno dando valor. FDF Consulting es responsabilidad."
Todo lo cual expresó en este video: https://youtu.be/faVhzDBYlP0

Estas son otras opiniones de otros clientes que además son reconocidos como Hospitales Universitarios:
Javesalud. https://www.youtube.com/watch?v=wRssTIwsby8
Méderi. https://www.youtube.com/watch?v=O7hgos3RiQ0
Hospital San Ignacio. https://www.youtube.com/watch?v=vuXJ4q5QZJY&t=23s
La invito a conocer más FDF Consulting a través de nuestras redes:
En la web https://fdf.la/
En nuestra Fanpage de Facebook: fdfconsulting.
En Linkedin https://www.linkedin.com/company/3242778/
Canal de Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCOaz0bkuuEl1-BnYvbs5LHw

10. ASPECTOS FINALES

Esta cotización está diseñada exclusivamente para el HOSPITAL MILITAR CENTRAL y se considera propiedad intelectual de FDF Consulting; es reservada y confidencial y no deberá ser utilizada total o parcialmente por el cliente o sus encargados para propósito distinto al objeto de la misma.

En consideración a perjuicios de mercadeo y comercial, las ideas, conceptos, valores y en general el contenido de la cotización no deben ser conocidos en forma parcial o total por personas diferentes a aquellas a quienes está dirigida. En consecuencia, el contenido de la presente propuesta es confidencial, su entrega al cliente es privada y exclusiva y hace parte de un control documental. Salvo objeción escrita del cliente a FDF Consulting durante las primeras veinticuatro horas de su recibo, se asumirá como aceptado el compromiso de confidencialidad que la propuesta implica.

La presente propuesta sustituye las versiones previamente presentadas y se emite como soporte del nuevo proceso contractual. Tiene una validez de noventa días.

Cordialmente;

JAIME ALFREDO AGUDELO S.
Director Ejecutivo

Avenida Carrera 9 No. 100-07 Oficina 507 - Bogotá D.C. Colombia
Móvil +57 317 429 8988.
www.fdf.la